

Werkstudent/in Marketing & Veranstaltungsmanagement

Als Werkstudent/-in bei der MensSana AG kannst du bei vielfältigen Projekten deine Fähigkeiten unter Beweis stellen und weiter über dich hinauswachsen.

Du unterstützt unser Marketing und Veranstaltungsmanagement bei allen anfallenden Aktivitäten und führst eigene spannende Projekte durch. Wir suchen einen engagierten Studenten/-in, welche gerne Verantwortung übernimmt, selbständig an Projekten mitwirken möchte und sich gut auf neue Themen einstellen kann.

Was du machen wirst:

- Mitgestaltung der Unternehmenshomepage (Texte, Bilder, Layout, neue Bereiche aufbauen)
- Planung und Erstellung von diversen Marketingmaterialien zur Unterstützung für unseren MensSana-Außendienst
- Erstellung von Inhalten für unsere Newsletter (Text, Bild, Video)
- Organisation und Planung von MensSana Events
- Unterstützung bei administrativen Tätigkeiten
- Unterstützung im Referentenmanagement

Was wir bieten:

- Flexible Arbeitszeiten
- Hilfsbereite Kolleginnen und Kollegen
- Eigene Projekte
- Flache Hierarchien

Was wir erwarten:

- Eingeschriebene/r Student/in an einer staatlich anerkannten Hochschule
- Hands-on-Mentalität
- Organisationstalent
- Interesse an vielseitigen Aufgaben im Marketing

Bewerben

Bist du für diese Stelle geeignet? Dann sende uns eine E-Mail mit Lebenslauf und Anschreiben an: marketing@menssana.de, Ansprechpartner: Tobias Moll

Die MensSana AG

Die MensSana AG ist ein stark wachsendes Unternehmen. Seit 20 Jahren entwickelt und vertreibt die MensSana AG orthomolekulare Mikronährstoffe im Bereich Apotheken und Ärzte. Über den deutschlandweiten MensSana-Außendienst werden täglich viele Apotheken und Ärzte informiert und geschult.

Der Grundsatz der MensSana ist es, naturidentische Nahrungsergänzungen herzustellen, welche im Falle einer Krankheit zu schulmedizinischen Therapien optimal ergänzen werden und den Verlauf einer Krankheit positiv beeinflussen können.

Um unser Team tatkräftig unterstützen zu können, suchen wir jemanden mit der Motivation eigene Projekte umsetzen und selbst etwas bewegen zu wollen. Kommunikationsgeschick und ein kreativer

Kopf sind genauso gefragt, wie organisatorische und planerische Talente. Vielseitige Aufgaben und die Zusammenarbeit mit Agenturen machen diese Stelle so spannend und interessant.